



En demo består af to elementer: en god vare og et godt budskab. Vi formidler kvalitetsfødevarer til forbrugerne, med tanke for både salg, information og dialog. Alle vores formidlere er uddannede i ernæring og sundhed, og brænder for kvalitetsfødevarer. Vores formidlere er nysgerrige og kritiske, og sætter sig ind i detaljerne omkring dit produkt. Så du kan godt regne med at skulle ud med alle hemmelighederne, inden vi er klar til at gå i gang. Så er du til gengæld sikret en faglig kompetent og engageret formidlingen af dit produkt.



**VAREN OG BUDSKABET** Vi serverer smagsprøver på dit produkt, og sørger for at få kunderne i dialog ud fra dine hovedbudskaber. Vi tilbereder gerne på stedet, vejleder kunderne og sørger for en god stemning. Når vi er færdige med demoerne, får du selvfølgelig en grundig tilbagemelding fra hver butik.

**PRAKTISK** Vi kan lave op til 20 demoer om ugen. Vi har 25 formidlere, som kører ud fra København, Århus, Odense og Ålborg. En demo varer typisk 5 timer, og ligger torsdag, fredag eller lørdag. Vi kan sørge for grej og materialer eller bruge jeres. Vi tager os gerne af at lave aftalerne med butikkerne – vi kender dem efterhånden ret godt. Ring til os for at få priser og detaljer omkring afvikling af demoer. Vi deler gerne vores erfaringer om hvad der virker bedst.



Frugtformidlingens vision er at gøre det nemmere for alle danskere at træffe sunde valg i hverdagen. Vores mission er Viden om råvarer – Glæde ved bordet.