



Vi skal ud på gadehjørner, festivaler, skuer, kvindeløb, for at vise vores fødevarer frem til dem, der laver dejlig mad hver dag. Hvem end målgruppen er, så vil Frugtformidlingen tage ansvar for at tilrettelægge mødet med din målgruppe, så der bliver mest mulig glæde, samtale og opmærksomhed om dit produkt. Omdrejningspunktet er altid sanselige, vedkommende, enkle og velsmagende oplevelser, som lægger op til dialog. Vi kalder det viden om råvarer – glæde ved bordet



**PRAKTISK** Frugtformidlingen er med helt fra ideens start. Kommer med input til hvilket gadehjørne, der passer dig bedst. Hvad der er praktisk og logistisk smart. Hvordan vi enkelt kommer i kontakt med din målgruppe på en meningsfyldt facon. Når konceptet ligger fast, står vi for at alt klapper i den praktiske udførelse: Kontakt til fødevarermyndigheder, skaffe materiel lige fra grydeske til grill, dygtige formidlere, uniformer fra gulerodshårbånd til forstykker.

**INDHOLD** Det handler om at skabe meningsfyldt opmærksomhed om dit produkt. Indholdet tilpasser vi til den virkelighed dit produkt står overfor, i mødet med den, der skal spise det med glæde. Frugtformidlingen står for den sjove, pædagogiske, opmærksomhedsskabende og praktiske udførelse.



Frugtformidlingens vision er at gøre det nemmere for alle danskere at træffe sunde valg i hverdagen.  
Vores mission er Viden om råvarer – Glæde ved bordet.